

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	5
1. Система трудовой мотивации: институциональные и внутриорганизационные элементы .....	9
1.1. Трудовая мотивация: терминологический аспект .....	9
1.2. Типы стимулов к труду. Система трудовой мотивации и ее элементы ...	18
1.3. Феномен вынужденной мотивации .....	26
1.4. Институциональная подсистема трудовой мотивации .....	42
1.5. Корпоративная система мотивации.....	54
1.5.1. Сущность и факторы формирования корпоративной системы мотивации .....	54
1.5.2. Организационная культура и трудовая мотивация персонала.....	68
1.5.3. Система управления персоналом как средство реализации корпоративной системы мотивации.....	76
2. Социальная ответственность бизнеса как новое институциональное явление: влияние на мотивацию наемного персонала .....	91
2.1. Социальная ответственность бизнеса и корпоративная социальная ответственность: сущность, структура и этапы развития .....	91
2.2. Внутрикорпоративная социальная ответственность и ее взаимосвязь с мотивацией персонала организации.....	105
2.3. Связь внутрикорпоративной социальной ответственности с кадровой политикой и социальной политикой организации .....	115
2.4. Внутрикорпоративная социальная ответственность и HR-брендинг ...	123
2.5. Трансформация внутрикорпоративной социальной ответственности в условиях кризиса .....	132
3. Стратегии работодателей в области мотивирования персонала в условиях кризиса: трансформация систем управления персоналом организаций региона	144
3.1. Особенности развития систем управления персоналом в условиях экономического кризиса .....	144
3.2. Тенденции трансформации систем экономического вознаграждения наемного персонала в условиях кризиса.....	152
3.3. Реализация принципов внутрикорпоративной социальной ответственности в условиях кризиса в организациях Иркутской области ...	159
4. Исследование особенностей трудовой мотивации наемного персонала в условиях кризиса.....	170
4.1. Анализ интенсивности и структуры трудовой мотивации наемного персонала организаций Иркутской области .....	170
4.2. Трудовая мотивация различных групп наемного персонала: особенности в кризисных условиях .....	174
4.3. Исследование условий трансформации трудовой мотивации наемного персонала в условиях кризиса .....	197

4.4. Влияние особенностей кадровой политики и реализации принципов внутрикорпоративной социальной ответственности на мотивацию наемного персонала.....	214
5. Некоторые тенденции трансформации внутрикорпоративной социальной ответственности и мотивации персонала в посткризисный период .....	222
5.1. Тенденции значимости параметров HR-бренда компаний Иркутской области в посткризисный период.....	222
5.2. Исследование степени реализации принципов внутрикорпоративной социальной ответственности .....	233
5.3. Динамика структуры и интенсивности трудовой мотивации.....	246
5.4. Исследование динамики внутренних и внешних факторов формирования интенсивности и структуры мотивации наемного персонала.....	250
Заключение .....	290
Список использованной литературы .....	295
Приложение 1 .....	303
Приложение 2 .....	306
Приложение 3 .....	308
Приложение 4.....	310
Приложение 5.....	313